

Stichting Galerie der Töne - Gallery of Tones Foundation

Beleidsplan

Wat wij doen:

1. Genre-overlappende concerten en series met programma's vanuit de actuele muziekpraktijk (gecomponeerd én geïmproviseerd), soms in combinatie met andere kunstdisciplines.
2. Bemiddeling en promotie van een specifiek aantal artiesten en ensembles en hun samenwerkingsverbanden.
3. Bevordering van samenwerking van Nederlandse en buitenlandse musici/kunstenaars en organisaties.
4. Toegankelijkheid van actuele muziek versoepelen, audio en video beschikbaar stellen.

Het werven van middelen

De Stichting heeft een partnerprogramma om zo een deel van haar middelen te verwerven. Donaties kunnen algemeen of projectgebonden worden gegeven, in het verleden waren alle middelen projectgebonden. Daarnaast behoren giften en legaten tot de mogelijkheden. Tenslotte worden fondsen benaderd voor zover activiteiten in aanmerking voor subsidie komen. Crowdfunding hoort eveneens tot de mogelijkheden. De publieksinkomsten omvatten een relatief klein gedeelte van de benodigde middelen.

Het beheer van het vermogen van de instelling en de besteding ervan

Het bestuur beheert het vermogen van de Stichting en bepaalt de besteding van de middelen binnen de kaders die de statuten aangeven. Jaarlijks legt de Stichting in een beknopt jaarverslag verantwoording af over de besteding van de middelen. Dit jaarverslag ligt ter inzage bij het secretariaat. Indien de Stichting wordt geliquideerd zal een eventueel batig liquidatiesaldo worden besteed aan een kwalificerende ANBI instelling met een vergelijkbaar activiteitenprofiel.

Vergoedingen

De functie van bestuurslid is onbezoldigd. Aan bestuurders kan wel een vergoeding voor gemaakte onkosten en een niet bovenmatig vacatiegeld worden toegekend.

Activiteiten 2006 - 2012

Met de concertserie Pianolab.Amsterdam in het Goethe Instituut en drie minifestivals in het Bimhuis hebben wij een platform gecreëerd voor musici uit de stad en van ver daarbuiten. We hebben met verschillende nationale en internationale organisaties samengewerkt met het doel om de diversiteit van de ontwikkelingen in de hedendaagse muziekpraktijk levendig en toegankelijk voor het publiek te maken. Dit hebben wij deels ook professioneel op video laten vastleggen om via youtube.com/pianolabamsterdam publiek te bereiken.

De VPRO, DJAZZ.tv en de Concertzender hebben opnamen van ons uitgezonden.

Activiteiten 2013

1. Promotie van aangesloten artisten/ensembles
2. April: Randprogramma in het Museum voor Moderne Kunst, Arnhem
3. September 2013 t/m juni 2014: Minifestival PIANOLAB.AMSTERDAM op 10 podia in binnen- en buitenland
4. Tournee door Rusland in het kader van NLR2013 van SICA en het Ministerie van Buitenlandse Zaken i.s.m. Stichting Paul van Kemenade Quintet
5. Samenwerking met Arnhems Muziekplatform AMP opgestart
6. Een nieuwe uitvoeringslocatie in Arnhem gestart voor actuele muziekproducties (De Lommerd)
7. Samenwerking met Anna-Yoga centrum opgestart om Indiase concerten te organiseren

Activiteiten 2014

1. Randprogramma in het Museum voor Moderne Kunst, Arnhem (4 data)
2. Professionalisering op nieuwe locatie De Lommerd (3 data)
3. Professionalisering met Indiase concerten (4 data)
4. Vernieuwing website
5. Promotie van aangesloten artiesten/ensembles

Publieksgroepen

- Professionele musici, componisten
- Liefhebbers van eigentijdse jazz en wereldmuziek
- Liefhebbers kamermuziek
- Muziekstudenten
- Amateurbeoefenaars, leerlingen van muziekscholen en privé-docenten.
- Vast publiek van het Goethe Instituut (in Amsterdam en Rotterdam)
- Vast publiek van de locaties

Toekomst:

1. Community vergroten (social media)
2. Pianolab.Amsterdam landelijk en Europees ervaarbaar maken
3. Verdiepende en begeleidende online-presentaties voor de concerten beschikbaar maken
4. Audio beschikbaar stellen, ook voor nieuwe media
5. Nieuwe producties en series ontwikkelen
6. Artiestenbemiddeling professionaliseren (internationaal)
7. Select groepje artiesten aan de stichting binden
8. Shared business stimuleren
9. Zichtbaarheid vergroten
 - a. door aanwezig te zijn op landelijke en internationale podia en bijeenkomsten
 - b. door nieuwe speelplekken te ontdekken
 - c. op internet (website vernieuwen, social media marketing)
 - d. op radio en tv
11. Meer eigen inkomsten genereren
 - a. door partnerprogramma (donateuren)
 - b. ondernemender opstellen